

Appel aux artistes – Artch 2023

L'organisme et le projet Artch

Artch a pour mission d'accompagner les artistes émergent.e.s dans leurs premières étapes de professionnalisation. Telle une pépinière, Artch identifie, forme, finance, mentore et expose chaque année une cohorte de quelques artistes en début de carrière.

Une exposition au mois de septembre au centre-ville de Tio'tia:ke / Montréal qui depuis 5 ans est devenu un nouveau rendez-vous des amateur.ice.s, des professionnel.le.s des arts visuels et du grand public. L'espace public devient alors une véritable plateforme de diffusion pour les artistes de la relève en arts visuels.

Artch est une plateforme d'échanges dont les objectifs sont de propulser les artistes émergent.e.s en leur offrant une formation et en les mettant en contact avec la communauté des arts visuels montréalaise. Le projet vise aussi à sensibiliser de nouve.au.ille.x.s collectionneu.r.se.s et à initier le grand public à l'art contemporain. Le tout, dans une optique de pérennisation de l'écosystème artistique à Montréal.

Ce qui nous offrons

— Une bourse de 3 000 \$ —

Pour la réalisation des expositions et pour préparer au mieux la diffusion des œuvres des artistes

— Une formation d'entrepreneuriat d'artiste —

Gratuite et obligatoire pour tous.tes les artistes participant au projet. (Valeur de 800\$)

Le contenu de la formation est élaboré comme une véritable boîte à outils qui permettra aux artistes de surmonter certains obstacles qu'elles rencontrent lors des premières années de leur carrière, tout en abordant des thèmes tels que: la promotion du travail artistique; les aspects juridiques relatifs au statut d'artiste et aux œuvres; la conservation, la mise en marché et la diffusion des œuvres, la réalisation de projets artistiques, (Dés)apprendre le colonialisme, la santé mentale pour les artistes, la gestion financière, etc.

— Assistance technique —

Avant, pendant et après l'événement, l'artiste pourra être accompagné.e par nos équipes techniques.

— Un module d'exposition ou lieu de performance —

Lors du festival Artch 2023 ainsi qu'une assistance technique (Valeur 1000\$ pour 8 jours)

Pour les artistes visuels appliquant pour un module: un module d'exposition vous sera dédié.

Pour les artistes en performance, un espace dans le square vous sera dédié.

— Cartels d'exposition —

Présence d'un texte explicatif sur la biographie et la démarche de l'artiste dans chaque module.

— Vente d'œuvres sans commission —

Les œuvres exposées lors du festival Artch 2023 seront disponibles pour achat. Artch ne prendra aucune commission sur les ventes.

— Médiation —

Chaque artiste sera accompagné pendant 8 jours d'un.e médiat.eur.trice pour interagir avec les publics.

— Un accès pendant un an à la boutique de vente en ligne (de septembre 2023 à septembre 2024) —

Chaque artiste aura un accès privé avec un mot de passe pour vendre ses œuvres et modifier son profil.

— Des rabais et des cartes de membres pour des encadreurs, des ateliers de sérigraphie et certains lieux culturels. —

— Des sorties culturelles et rencontres avec des conservateur.ice.s, commissaires, etc —

Ce qui est attendu des artistes

— Participer à toutes les formations —

Le format et les dates de formation ne sont pas définis, mais devraient avoir lieu entre le mois de mai et juillet 2023.

— Être disponible et présent pendant :

- les formations: de mai à juillet 2023 (dates à venir)
- le montage de l'exposition à la mi-septembre 2023 (dates à venir)
- le démontage de l'exposition à la fermeture de l'évènement (le soir)
- les 8 jours de l'évènement à la mi-septembre 2023: montage et démontage de l'exposition chaque jour (dates à venir)

— Exposer un travail artistique de qualité lors du festival 2023 et cohérent avec la candidature acceptée.

Critères d'admissibilité

— Être un.e artiste individuel.le ayant une pratique en arts visuels: peinture, art d'impression, photo, dessin et objet (sculpture), performance, ou toute autre pratique en arts visuels.

— Avoir 35 ans et moins.

— Posséder moins de 5 ans de pratique artistique professionnelle.

- Vivre et travailler dans la région de Montréal.
- Être citoyen.ne canadien.ne ou résident.e permanent au Canada.
- Se définir comme un.e artiste professionnel.le

Un.e artiste professionnel.le – qu’elle soit autodidacte ou qu’elle ait obtenu une formation académique – a acquis l’expérience et les connaissances nécessaires au développement de sa pratique personnelle, tout en étant reconnu comme tel.le par ses pair.e.s (artistes de la même tradition artistique). Elle crée, interprète ou publie des œuvres publiquement, se voue principalement à la pratique de son art et devrait recevoir une rémunération pour les œuvres qu’elle réalise. Voir le glossaire à l’adresse suivante <http://www.artsmontreal.org/fr/glossaire>

Les critères de sélections:

- Innovation, originalité et prise de risque –

Les œuvres proposées explorent des zones de création méconnues et démontrent une démarche artistique particulière. L’artiste fait preuve d’audace à l’égard du langage et de l’exécution de son œuvre.

- Potentiel d’exposition dans l’espace public –

Le projet proposé doit être réalisable dans le contexte de Artch, une exposition en plein air sur 8 jours dans un espace public

- Qualité du dossier et de la démarche –

Les œuvres démontrent des qualités créatrices et innovantes par l’exploitation hors du commun d’un médium revisité ou par une conception technique atypique.

- Cohérence du propos –

Le corpus d’œuvres devra démontrer une cohérence et un ensemble réfléchi.

- Engagement dans la proposition –

La proposition engage la communauté et porte un message nécessaire à l’évolution des questionnements sociétaux.

Ne sont pas admissibles

- Les collectifs d’artistes.
- Les artistes vivant à l’extérieur de la région de Montréal.
- Les artistes ayant une pratique en art numérique, vidéo ou installation nécessitant de l’équipement audiovisuel. (Les conditions d’exposition en extérieur, dans l’espace public et dans les modules ne permettent malheureusement pas l’exposition de ces médiums.)
- Les applications incomplètes.

Dates importantes

— L'appel aux artistes 2023 —

du 15 septembre 2022 au 9 janvier 2023

Toutes candidatures reçues après cette date ne pourront être admises.

— Sélection des artistes —

Les artistes ayant soumis leur candidatures peuvent s'attendre à recevoir une réponse au plus tard en avril 2023

La sélection sera faite par notre jury composé de professionnel.le.s établi.e.s en art contemporain.

Spécifications

— Les modules d'exposition —

- 16' de longueur x 14' de largeur et 8' de hauteur (4,9 m de longueur x 4,25 de largeur et 2,45 de hauteur)
- Une lumière artificielle dans chaque module
- Une surface d'exposition lisse blanche
- Un toit voûté et transparent en toile tendue

*Attention: veuillez noter qu'il n'y a pas de prise d'alimentation dans les modules.



Les demandeur.se.s s'engagent en tout temps à ne pas contacter les membres du jury pour tout ce qui a trait à la gestion, l'évaluation ou aux décisions reliées à leur demande. L'équipe de Artch est seule habilitée à répondre aux questions des demandeurs. N'hésitez pas à nous contacter via la boîte mail info@artch.org, sur

nos réseaux sociaux, et nous tiendrons posterons des conseils sur les bonnes pratiques et les choses à éviter lors d'une application à un appel à projet tel que celui-ci sur Instagram.

Artch garantit la confidentialité des renseignements nominatifs en sa possession ainsi que le nonaccès à tout document confidentiel qu'il reçoit, sous réserve des cas prévus par la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (L.R.Q., chapitre A-2.1).

Le fait d'encaisser la bourse constitue pour l'artiste un engagement à réaliser les activités visées par ladite bourse et à respecter les conditions qui s'y rattachent.

Les artistes qui sont incapables, pour une raison quelconque, de réaliser le projet sélectionné pour lequel ils ont reçu de l'aide, doivent en aviser l'équipe de Artch. Ils pourraient être tenus, selon le cas, de rembourser en partie ou en totalité le montant accordé.

Les œuvres créées dans le cadre de la présente entente demeurent la propriété intellectuelle des artistes. Par contre, Artch ne paiera pas de droits d'exposition pour les œuvres qui y seront exposées.

Les artistes se voient reconnaître l'entière propriété commerciale de leurs œuvres et la totalité des revenus des ventes éventuelles survenues dans le cadre de l'événement, puisque Artch ne prend aucune commission sur les ventes des œuvres. Dépendamment des années, Mastercard et Visa peuvent prendre moins de 3%.

Call for artists — Artch 2023

The organization and the Artch project

Artch's mission is to support emerging artists in their first stages of professionalization. Artch identifies, shapes, finances, mentors and exhibits each year a cohort of a few artists at the beginning of their career.

An exhibition in the month of September in downtown Tio'tia:ke/ Montreal which for 5 years has become a new meeting place for amateurs, visual arts professionals and the general public. The public space then becomes a real platform for the dissemination of emerging visual artists.

Artch is an exchange platform whose objectives are to propel emerging artists by providing them with training and by putting them in contact with the Montreal visual arts community. The project also aims to sensitize new collectors and to introduce the general public to contemporary art. All this, with a view to ensuring the sustainability of the artistic ecosystem in Montreal.

What we offer

— A \$3,000 grant —

For the production of the exhibition and to better prepare the dissemination of the works of the artists

— An Artist Entrepreneurship Training —

Free and mandatory for all artists participating in the project. (Value of \$800)

The content of the training is developed as a real toolkit that will allow artists to overcome certain obstacles they encounter in the early years of their career, while addressing themes such as: the promotion of artistic work; legal aspects related to artist status and works; conservation, marketing and dissemination of works, carrying out artistic projects, (Dis)learn about colonialism, mental health for artists, financial management, etc.

— Technical assistance —

Before, during and after the event, the artists will be accompanied by our technical teams

— An exhibition module or performance venue —

At the Artch 2023 exhibition as well as technical assistance (Value \$ 1000 for 8 days)

For visual artists applicant for a module: an exhibition module will be dedicated to you

For performing artists, a space in the square will be dedicated to you.

— Exhibition cartels —

Presence of an explanatory text on the biography and the approach of the artist in each module.

— Sale of works without commission —

The works exhibited at Artch 2023 will be available for purchase. Artch will not take any commission on sales.

— Mediation —

Each artist will be accompanied for 8 days by a cultural mediator to interact with audiences

— One-year access to the online store (September 2023 to September 2024) —

Each artist will have private access with a password to sell their work and change their profile

— Discounts and membership cards for framers, screen printing workshops and some cultural venues. —

— Cultural outings and meetings with curators —

What is expected of artists

— Participation in all training—

The content and dates of training are not defined yet, but should take place between May and July 2023.

— Be available and present during:

- trainings: from May to July 2023 (dates to come)
- installation of the exhibition in mid-September 2023 (dates to come)
- taking down of the exhibition at the closing of the event (dates to come)
- the 8 days of the event in mid-September 2023: mounting and taking down of the exhibition every day (dates to come)

— Exhibit quality artistic work at the 2023 festival that is consistent with the accepted application.

Eligibility Criteria

— Be an Individual artist with a practice in visual arts: painting, printing, photography, drawing and object (sculpture), performance, or any other practice in visual arts.

— Be 35 and under.

— Less than 5 years of professional artistic practice.

— Living and working in the Montreal area.

— Be a Canadian citizen or permanent resident in Canada.

— Define oneself as a professional artist

A professional artist – whether self-taught or academically trained – has acquired the experience and knowledge necessary for the development of his personal practice, while being recognized as such by his peers. (artists of the same artistic tradition). An artist creates, interprets or publishes works publicly, devotes themselves mainly to the practice of her art and should receive remuneration for the works they produce. See glossary at <http://www.artsmontreal.org/en/glossary>

The selection criteria are:

— Innovation, originality and risk-taking —

The works in the application explore unknown creative notions and demonstrate a particular artistic approach. The artist is audacious about the language and execution of his work.

— Exhibition potential in the public space —

The proposition must be feasible in the context of Artch, an 8-day outdoor exhibition in a public space

— Quality of the application and the approach —

The works demonstrate creative and innovative qualities through the extraordinary use of a revisited medium or by an atypical technical design.

— Coherence of the subject —

The corpus of works must demonstrate a coherence and must make sense as a whole.

— Commitment in the proposal —

The proposal engages the community and carries a message necessary for the evolution of societal questions.

Not eligible

— Artist collectives

— Artists living outside the Montreal area.

— Artists with a practice in digital art, video or installation requiring audiovisual equipment.

(The conditions of exhibition outside, in the public space and in the modules unfortunately do not allow the exhibition of these mediums.)

— Incomplete or irrelevant applications

Important dates

— The call to artists 2023 —

September 15th, 2022 to January 9th, 2023.

Applications received after this date may not be accepted.

— Artist selection —

Artists who have applied can expect a response by April 2023

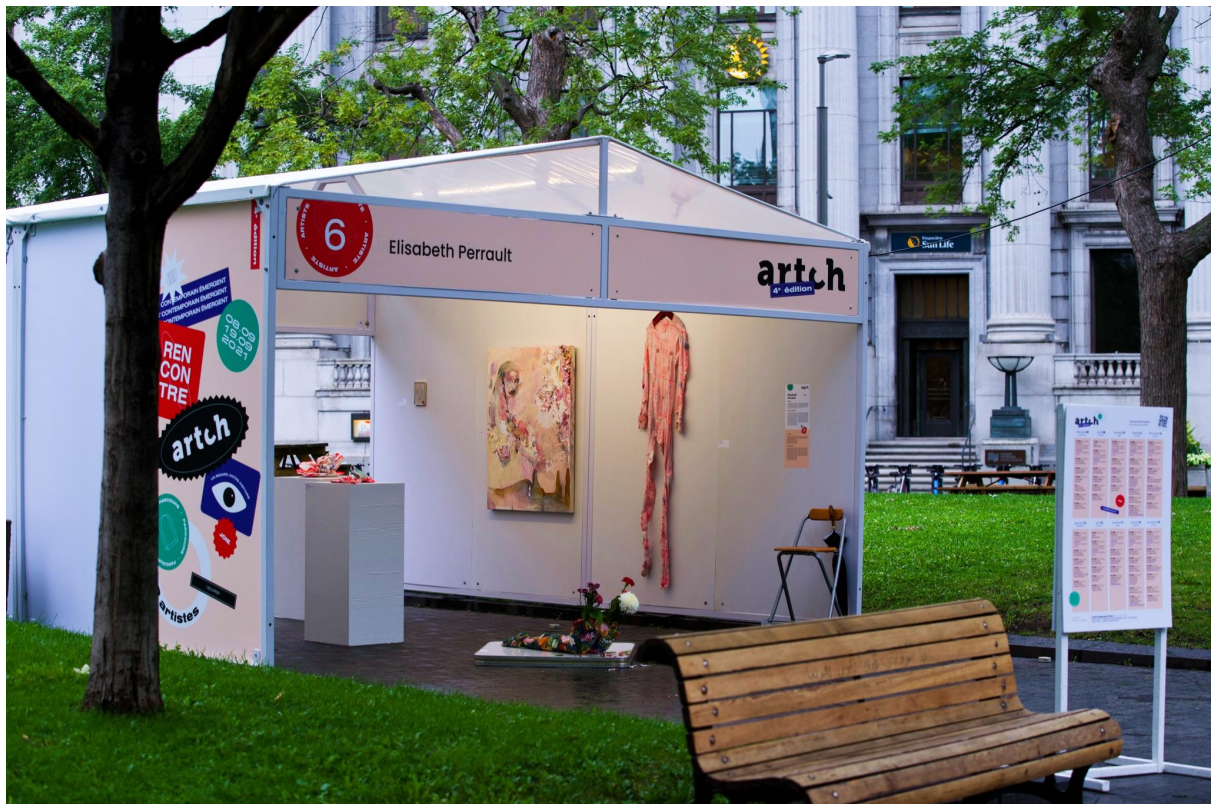
The selection will be carried out by our jury composed of professionals in the field of contemporary art.

Additional information

— The exhibition modules —

- 16' Length x 14' Width and 8' Height (4.9 m Length x 4.25 Width and 2.45 Height)
- Artificial light in each module
- A smooth white exposure surface
- A transparent vaulted roof in stretched fabric

*Please note that there is no power plug in the modules.



The applicants ensure at all times not to contact the members of the jury for any questions or inquiry related to the management, evaluation or decision related to their application. Artch's team has the sole authority to answer questions from applicants. Do not hesitate to contact us via the info@artch.org mailbox, on our social networks, and we will post some "do's" and "dont's" and other tips on our social media while answering all of your questions.

Artch guarantees the confidentiality of the personal information in its possession as well as the non-acceptance of any confidential document it receives, subject to the circumstances provided for in the Act respecting access to documents held by public bodies and the protection of personal information (R.S.Q., chapter A-2.1).

The acceptance of the grant constitutes for the artist a commitment to carry out the activities covered by the said grant and to respect the conditions attached thereto.

Artists who are unable, for any reason, to participate in the program as in be present for the training and for the exhibition, they must advise the Artch team. They may be required, as the case may be, to repay all or part of the amount awarded.

Works created under this agreement shall remain the intellectual property of the artists. On the other hand, Artch will not pay exhibition fees for the works that will be exhibited.

The artists are granted full commercial ownership of their works and full revenue from any sales that may have occurred as part of the event, since Artch does not take any commission from the sales of the works. Depending on the years, Mastercard and Visa can take less than 3%.